

COMUNICADO

Gobierno de Gibraltar:
Ministerio de Turismo, Empleo, Aviación Comercial y el Puerto

Gibraltar se promociona en FITUR

Gibraltar, 16 de enero de 2018

La Oficina de Turismo de Gibraltar (Gibraltar Tourist Board, GTB) participará en la trigésima octava edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), que se celebra en Madrid, del 17 al 21 de enero de 2018.

FITUR es un punto de encuentro global para los profesionales del turismo. En 2017, la muestra contó con 9.893 compañías de 165 países o regiones, 135.858 participantes comerciales, 107.213 consumidores y 7.452 periodistas.

Bland Group International participará con la Oficina de Turismo de Gibraltar (Gibraltar Tourist Board, GTB)¹.

El stand y la temática serán los que ya se usaron en el World Travel Market (WTM) y en Gibraltar el pasado noviembre, y girarán en torno a la campaña 'Gibraltar Año Cultural'. Esta se presentará ante la prensa española del sector turístico en el stand del Peñón el jueves 18 de enero, con el objetivo de promocionarla en el mercado español.

El Ministro de Turismo, Gilbert Licudi, acudirá a la muestra turística con motivo de la presentación ante la prensa española del sector. Licudi ha declarado: «FITUR es un evento global de suma importancia y, a pesar de no haber tomado parte en el mismo durante algunos años debido a las cambiantes tendencias del sector, me complace enormemente anunciar nuestro regreso a la muestra, en especial para presentar la campaña 'Gibraltar Año Cultural' que lanzamos en el Peñón y en Londres en noviembre del año pasado. Muchos de los visitantes que recibimos en Gibraltar realizan excursiones de un día desde España, por lo que FITUR nos brinda la oportunidad de conocer y establecer lazos con operadores turísticos y demás profesionales del sector, para así seguir promocionando Gibraltar como destino para sus clientes».

Nota a redactores:

Esta es una traducción realizada por la Oficina de Información de Gibraltar. Algunas palabras no se encuentran en el documento original y se han añadido para mejorar el sentido de la traducción. El texto válido es el original en inglés.

Para cualquier ampliación de esta información, rogamos contacte con Oficina de Información de Gibraltar

¹ www.blandgroup.com, uno de los mayores operadores turísticos de Gibraltar

COMUNICADO

Miguel Vermehren, Madrid, miguel@infogibraltar.com, Tel 609 004 166
Sandra Balvín, Campo de Gibraltar, sandra@infogibraltar.com, Tel 637 617 757
Eva Reyes Borrego, Campo de Gibraltar, eva@infogibraltar.com, Tel 619 778 498

Web: www.infogibraltar.com, web en inglés: www.gibraltar.gov.gi/press-office

Twitter: [@InfoGibraltar](https://twitter.com/InfoGibraltar)



PRESS RELEASE

No: 24/2018

Date: 16th January 2018

Gibraltar at FITUR

The Gibraltar Tourist Board (GTB) will be participating in FITUR, the international tourism trade fair, celebrating its 38th staging in Madrid, Spain from January 17 to January 21, 2018.

FITUR is a global meeting point for tourism professionals. In 2017 9,893 exhibiting companies from 165 countries/regions, 135,858 trade participants, 107,213 consumers and 7,452 journalists took part.

Co-exhibiting with the GTB is the Bland Group International.

The stand and theme continues that launched at the WTM and in Gibraltar in November, concentrating on the Year of Culture campaign. The campaign will be presented to the members of the Spanish tourism trade press from Madrid at the Gibraltar stand on Thursday 18 January, so that the Spanish market is aware of this campaign.

Minister for Tourism, the Hon Gilbert Licudi QC will be at the trade fair for the presentation to the Spanish tourism press. Mr Licudi added: "FITUR is an important global event and although we have chosen not to participate for a few years due to changing trends within the industry, I'm pleased that we are making a return and in particular to present the Year of Culture campaign launched here and in London in November of last year. Many of our visitors come on day trips from Spain and FITUR gives us an opportunity of meeting and engaging with tour operators and other professionals in the tourist industry in order to continue to promote Gibraltar as a destination for their clients."