

COMUNICADO

Gobierno de Gibraltar: Ministerio de Turismo, Asuntos Comerciales, Transporte Público y Puerto

Aumentan las ventas de paquetes turísticos a Gibraltar

Gibraltar, 19 de febrero de 2013

El Gobierno celebra la noticia ofrecida por el turoperador Superbreak, miembro de la Asociación de Turismo de Gibraltar del Reino Unido (UKGTA en sus siglas inglesas), respecto a la subida durante el mes de enero del 263 % de las reservas (por ingresos) para Gibraltar, con respecto a enero de 2012, con 300 clientes adicionales registrados durante el mes.

Superbreak atribuye esta subida a una correlación directa entre el lanzamiento de su nuevo programa y a un paquete en el que Gibraltar se presenta ahora como un destino independiente para unas vacaciones cortas. Esta nueva oferta del programa ha sido posible gracias al apoyo de marketing por parte de la Oficina de Turismo de Gibraltar (Gibraltar Tourist Board, GTB). El GTB anima a los miembros de la UKGTA a que aprovechen las iniciativas de marketing conjunto con fondos del GTB, de manera que cualquier actividad de publicidad y marketing se beneficiará de un presupuesto más elevado. En el caso de Superbreak, los resultados de la iniciativa se han puesto de manifiesto con el anuncio del incremento en las ventas de vacaciones a Gibraltar. Este aumento en el número de visitantes de corta estancia no puede traer más que beneficios a la industria del turismo y la hostelería.

“Es una noticia fantástica para el turismo, la hostelería y para los comercios”, dijo el ministro de Turismo, Asuntos Comerciales, Transporte Público y Puerto, Neil Costa. “Estos resultados siguen a todo un año de campaña de marketing e iniciativas para reposicionar a Gibraltar como un destino de corta estancia e insistiendo en construir contactos y relaciones personales. En este contexto, el UKGTA ha demostrado ser una plataforma útil para debatir iniciativas de marketing con nuestros compañeros del sector que conducirán a un aumento en la venta de vacaciones a Gibraltar. Entre otros puntos, la asociación analiza trimestralmente las tendencias en las reservas de viajes a Gibraltar y señala las áreas en las que se hace necesaria una nueva estrategia de marketing para ayudar a conseguir un aumento en las reservas de vacaciones”.

Al comentar este importante aumento en las ventas, Chris Hagan, director de producto y contratación de ultramar de transportes y servicios auxiliares de Superbreak dijo: “Estamos muy satisfechos con el avance en las reservas para estancias cortas registrado en enero en Gibraltar, que se encuentra ahora entre nuestros 20 primeros destinos de ultramar por primera vez, lo cual es significativo cuando se tiene en cuenta que vendemos vacaciones a las más importantes ciudades de Europa y de todo el mundo. Ha sido, y sigue siendo, un placer trabajar con el GTB para fomentar el conocimiento de este destino, especialmente a través de las agencias de viaje británicas, y esperamos informar de nuevos incrementos a lo largo de 2013”.

COMUNICADO

Nota a redactores:

Esta es una traducción realizada por la Oficina de Información de Gibraltar. Algunas palabras no se encuentran en el documento original y se han añadido para mejorar el sentido de la traducción. El texto válido es el original en inglés que sigue.

Para cualquier ampliación de esta información, rogamos contacte con
Oficina de Información de Gibraltar

Miguel Vermehren, Madrid, miguel@infogibraltar.com, Tel 609 004 166

Sandra Balvín, Campo de Gibraltar, sandra@infogibraltar.com, Tel 661 547 573



HM GOVERNMENT OF GIBRALTAR
Office of the Minister for Tourism, Commercial Affairs,
Public Transport and the Port
Suite 631, Europort
Gibraltar

PRESS RELEASE

No. 107/2013

Date: 19th February 2013

SALE OF HOLIDAYS TO GIBRALTAR INCREASES

The Government welcomes the announcement by Superbreak, one of the tour operator members of the United Kingdom Gibraltar Tourism Association (UKGTA), that for the month of January they were 263% up in bookings (revenue) for Gibraltar against January 2012 – with an additional 300 clients booked in the month.

Superbreak attributes this to a direct correlation between the launch of its new brochure and flight inclusive programme in which Gibraltar now features as a standalone short break destination. This new feature in the brochure has been made possible through the marketing support received from Gibraltar Tourist Board (GTB). The GTB encourages UKGTA members to take advantage of joint marketing initiatives, with funds made available by the GTB, so that any advertising and marketing activity will benefit from a higher spend. In the case of Superbreak, the initiative has shown results with the announcement of the increase in sales of holidays to Gibraltar. This increase in the number of short stay visitors can only be of benefit to Gibraltar's tourism and hospitality industry.

"This is fantastic news for Gibraltar's tourism, hospitality and retail industries," said the Hon Neil Costa MP, Minister for Tourism, Commercial Affairs, Public Transport and the Port. "These results follow an entire year of the Government's new marketing drive and initiatives, in particular, repositioning Gibraltar as a short break destination and insisting on building personal contacts and relationships. In this context, the UKGTA has proved to be a useful platform for discussing marketing initiatives with our industry partners that will drive an increase in the sale of holidays to Gibraltar. Among other topics, the Association's quarterly meetings analyse the trends in bookings to Gibraltar and address the areas where it is felt a new marketing strategy is required to assist the drive in increasing holiday bookings."

Commenting on this important increase in sales, Chris Hagan, Superbreak's Head of Overseas, Transport and Ancillary Product & Contracting, said, "We have been delighted with January forward bookings for short breaks to Gibraltar which is now within our top 20 overseas locations for the first time ever, which is significant when you think that we sell breaks to every major European and many worldwide cities. It has been, and continues to be a pleasure to work with the GTB to increase knowledge of the destination, particularly through the UK Travel Trade and we look forward to reporting further increases throughout 2013."

Telephone No: (350) 200 78871 (Centrex: 2750) ; Fax No: (350) 200 78899 (Centrex: 3511)
Email: info.mtpp@gibraltar.gov.gi